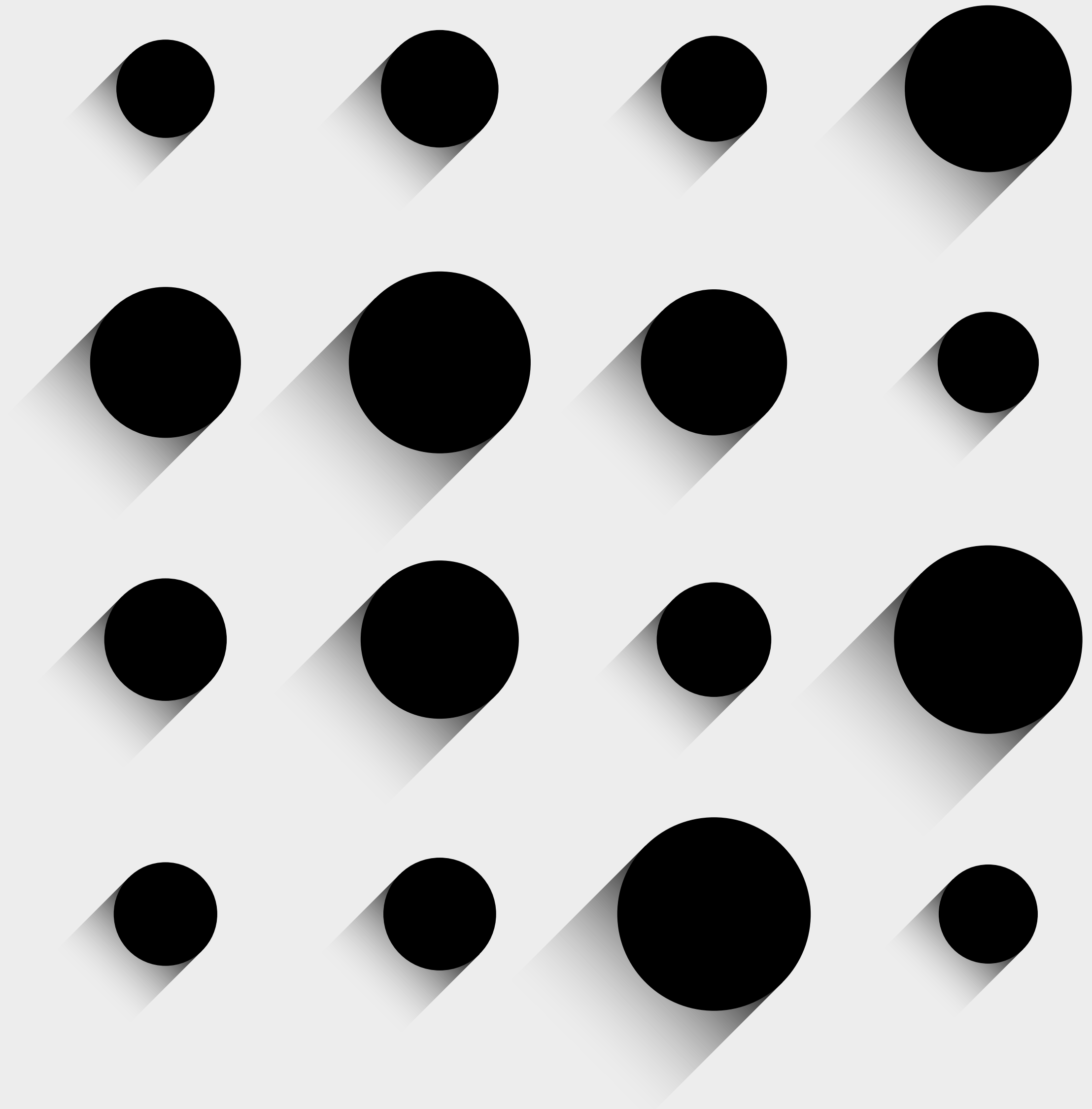


COMP&BEN
ASOCIACE!

Comp&Ben Asociace!

Report publicity
01 / 2025



Přehled mediálního pokrytí za sledované období

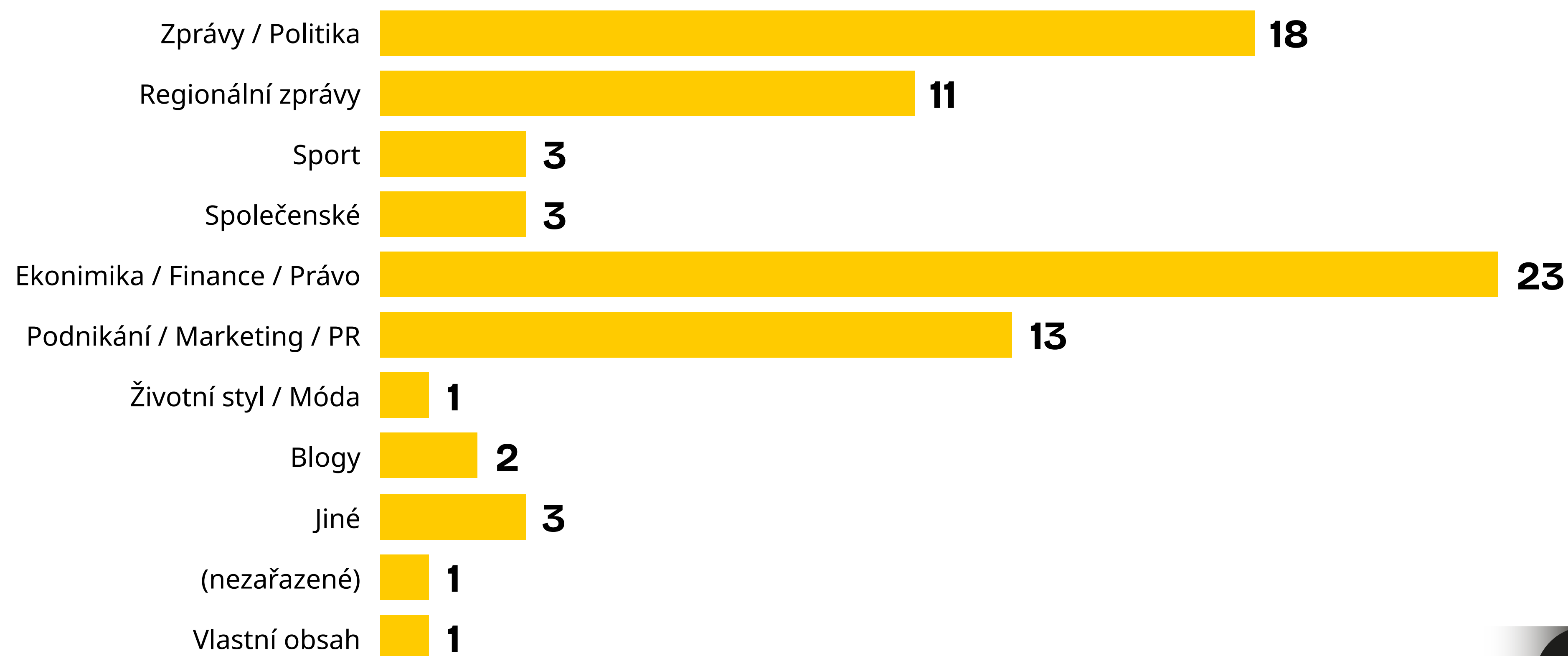
Tato prezentace poskytuje detailní přehled o mediálním pokrytí v rámci sledovaného období, se zaměřením na klíčové ukazatele, které reflektují úspěšnost a dopad komunikačních aktivit.

Počet článků (online, tisk, rozhlas)

Celkem se podařilo dosáhnout mediálního pokrytí čítající 86 článků:
73 online, 10 tisk a 3 rozhlas. Většina byla publikována na online platformách, což svědčí o síle a efektivitě digitální komunikace v dnešním mediálním prostoru.



Počet článků (kategorie online)



Počet článků vs. ~~GRP~~ vs. AVE

Srovnání mezi počtem článků a klíčovými mediálními ukazateli GRP (Gross Rating Points) a AVE (Advertising Value Equivalent).

AVE, neboli ekvivalent reklamní hodnoty, dosáhlo za toto období úctyhodné hodnoty **5 910 000 Kč**. Tato čísla jsou více než jen statistikou – představují **hmatatelný důkaz úspěchu a účinnosti komunikační strategie**. Výše AVE odráží „vysokou kvalitu“ obsahu a jeho schopnost zaujmout široké publikum. Největší příspěvek k této hodnotě přinesla tisková média (55 % celkové AVE), následovaná online médii (44 %). Významné měsíce z pohledu reklamní hodnoty byly červenec a listopad 2024.

Celkové GRP 142,13 je velmi dobrý výsledek, to znamená, že všichni, kdo by měli o CBA! vědět, zaznamenali komunikaci minimálně jednou (případně 50 % cílového publika vidělo sdělení dvakrát, nebo 25 % cílového publika vidělo sdělení čtyřikrát, a tak dále). Nejvyšší GRP byl zaznamenán v červnu a prosinci 2024.

5 910 000 Kč

AVE

142,13

GRP

86

Článků



Dosah

Zde je celkový počet impresí, kterých naše komunikační aktivity dosáhly prostřednictvím různých mediálních kanálů.

Celkový dosah: Mediální pokrytí dosáhlo celkem **12 863 728 impresí**, což je vynikající výsledek a důkaz efektivního rozložení komunikačních aktivit napříč různými platformami.

11 330 716 impresí

Online

1 449 256 impresí

Tisk

83 756 impresí

Rozhlas

Závěr

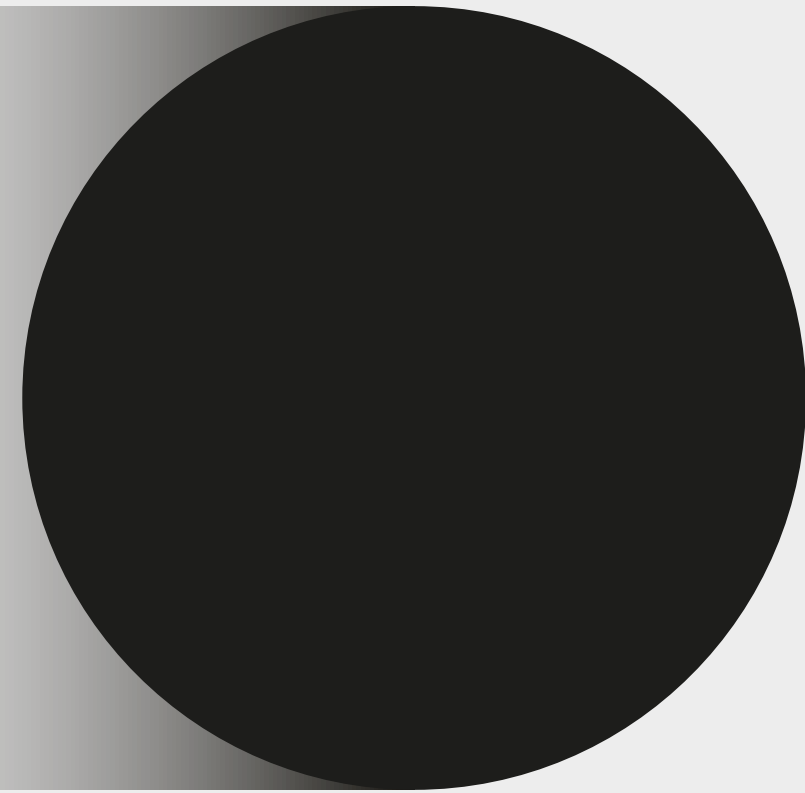
Na základě těchto dat lze jednoznačně konstatovat, že mediální pokrytí bylo nejen intenzivní, ale také mimořádně efektivní. Digitální média sehrála zásadní roli ve formování veřejného mínění, což potvrzuje nejen vysoký počet publikovaných článků, ale i vysoká hodnota AVE. Tyto výsledky jsou nepopiratelným **důkazem úspěchu komunikačních aktivit** a poskytují pevný základ pro další strategické kroky.



Autor reportu:

Jan Hlaváč - tiskový mluvčí CBA!

Senior Media Consultant s více než 20 lety zkušeností v oblasti mediální a PR komunikace. Pomáhá firmám a asociacím formovat strategii, která prosazuje jejich profesní zájmy na veřejnosti. Díky jeho práci se klienti stávají respektovanými odborníky, na které se pravidelně obracejí i přední zpravodajská média.



COMP&BEN
ASOCIACE!